



PENERAPAN DATABASE PRODUK FRANCHISE YOURTEA DENGAN MICROSOFT OFFICE ACCESS

Najwa Anjani Nurizkita¹, Lutfia Ananda², Arsyia Rinaya Sofyan³, Namirah Azizia⁴, Nisma Ardita Putri⁵, Mochammad Raditya Nugraha⁶, Widyadhana Putri Siregar⁷, Suhendi Irawan⁸

Manajemen Industri, Sekolah Vokasi, Institut Pertanian Bogor
nsmaputri@gmail.com

ABSTRAK

Semua bisnis saat ini sedang mengembangkan bisnis mereka di era globalisasi dalam hal produk, penjualan, dan manajemen data. Penting bagi Perusahaan untuk mengelola data secara efektif dan efisien. Tujuan penelitian ini yaitu untuk menganalisis efektivitas penerapan database Microsoft Access dalam mengelola data pada salah satu contoh dari waralaba minuman, yaitu franchise Yourtea. Aspek bisnis seperti, pemasaran, produksi, dan pergudangan akan dipengaruhi oleh seberapa baik perusahaan mengelola datanya dan berapa lama data tersebut akan bertahan. Data seperti jenis minuman, harga, dan stok dapat diatur dengan tepat dan efisien melalui penggunaan sistem database Microsoft Access. Mudah bagi karyawan untuk mengelola data produk dengan fitur-fitur seperti Query dan formulir input data.

Kata Kunci: Waralaba, Database, Query, Form

ABSTRACT

All businesses today are expanding their business in the era of globalization in terms of products, sales, and data management. It is important for companies to manage data effectively and efficiently. The purpose of this study is to analyze the effectiveness of implementing the Microsoft Access database in managing data in one example of a beverage franchise, namely the Yourtea franchise. Aspects of the business such as, marketing, production, and warehousing will be affected by how well the company manages data and how long the data will last. Data such as beverage types, prices, and stock can be organized precisely and efficiently through the use of Microsoft Access database system. Make it easy for employees to manage product data with features such as Query and data input forms

Keywords: Franchise, Database, Query, Form

A. PENDAHULUAN

Era digital yang semakin maju, menjadikan teknologi sebagai faktor utama dalam dunia bisnis. Perusahaan diwajibkan dapat mengadopsi dan beradaptasi dengan adanya teknologi baru yang membawa terjadinya perubahan di lingkungan bisnis dan pasar. Teknologi berdampak pada meningkatnya efisiensi, inovasi, dan persaingan pada pasar global suatu perusahaan (Ackley, 1986). Teknologi telah mempengaruhi pertumbuhan perdagangan internasional, yang menjadikannya peristiwa yang tidak dapat dihindarkan. Ekspor dan impor adalah penggerak utama kegiatan ekonomi, yang kemudian mengarah pada pembentukan franchise, investasi, dan perkembangan lainnya (Taufan Mohammad, 2019). Saat ini franchise menjadi distribusi utama dan memberikan dampak yang signifikan pada perekonomian dunia, terutama pada pertumbuhan ekonomi Indonesia yang cukup cepat.

Berdasarkan data Kementerian Perdagangan yang diperoleh antara Juni 2018 sampai Oktober 2021, terungkap bahwa model bisnis franchise memiliki potensi yang positif dan cukup berpengaruh pada perkembangan perekonomian. Industri ini mengalami pertumbuhan yang stabil sebesar 5% setiap tahunnya (Nugroho & Kusumasari, 2022). Franchising (perwalabaan) adalah suatu perjanjian yang dilakukan terkait penjualan barang dan/jasa kepada konsumen. Dalam sistem franchising terdapat tiga komponen, yaitu franchisor, franchisee, dan franchise (Lestari & Erdiana, 2022). Franchise menjadi solusi untuk seorang yang ingin memulai usaha yang memiliki resiko relative kecil dan tidak perlu bersusah payah untuk memulai bisnis dari nol. Bisnis franchise sendiri ada di berbagai bidang, salah satunya yaitu pada bidang food and beverage yang sangat digandrungi masyarakat.

Bisnis bidang food and beverage yang paling banyak digemari, yaitu franchise minuman teh. Hal ini dapat terlihat dari rasa teh hijau yang awalnya hanya memiliki satu rasa kemudian mengalami inovasi dengan menyediakan berbagai banyak rasa yang berbeda yang memuaskan konsumen. Komoditi teh memiliki peran cukup penting dalam meningkatkan perekonomian nasional Indonesia, Produksi teh di Indonesia masuk 5 besar negara penghasil teh terbesar yaitu 129 ribu ton (Permatasari & Maryana, 2021). Di Indonesia teh bisa dinikmati oleh semua lapisan masyarakat. Akibatnya berbisnis teh terutama minuman teh menjadi peluang yang sangat potensial dan menjanjikan. Selain itu juga didukung dengan daya beli masyarakat yang tinggi. Salah satu alasan teh menjadi pilihan masyarakat umum yaitu rasanya yang cocok untuk diminum dengan makanan apa saja, minuman teh juga paling sering disajikan di setiap tempat makan, termasuk restoran.

Penjual dalam Usaha Kecil dan Menengah (UKM) sering menghadapi berbagai masalah terkait pengelolaan database usaha. Salah satu tantangan utama adalah kesulitan dalam mengumpulkan dan mengelola data pelanggan yang akurat dan terstruktur. Tanpa database yang baik, penjual sulit untuk mengetahui potensi pasar, merumuskan strategi pemasaran yang efektif, dan memahami kebutuhan pelanggan (Fatimah et al., 2021). Selain itu, kurangnya keterampilan teknis dalam pengelolaan database juga menjadi hambatan, yang sering kali menyebabkan data yang tidak terorganisir dan tidak dapat diakses dengan

mudah. Akibatnya, bisnis bisa kehilangan peluang untuk meningkatkan penjualan dan kepuasan pelanggan. Untuk mengatasi masalah ini, penjual perlu memahami pentingnya database pelanggan dan menerapkan sistem yang tepat untuk mengelola data dengan efisien. (Martin & Tanaamah, 2018).

Masalah di atas sebenarnya dapat diatasi dengan mudah asal pengusaha mau belajar dan berkembang dalam pengelolaan bisnis. Di era globalisasi tersebar banyak alat-alat non-fisik yang dapat kita gunakan untuk membantu kehidupan kita seperti di bidang bisnis maka ada namanya Microsoft Access. Aplikasi ini merupakan terbitan perusahaan Microsoft yaitu perusahaan yang sudah terkenal di bidang home office, work, student, dan lainnya. Microsoft Access adalah aplikasi yang digunakan untuk mengelola, mengatur, menyimpan data base atau basis data. Aplikasi ini sangat penting untuk pengusaha apalagi pengusaha yang baru merintis usahanya agar dapat memudahkan dalam hal manajemen data. Microsoft Access diperuntukkan untuk pengusaha kecil, rumahan sampai menengah.

Microsoft Access beresonansi dengan aplikasi Microsoft lainnya seperti Excel. Access diperuntukkan dalam banyak sektor seperti bisnis, pendidikan, kantor, dan bahkan programmer. Microsoft Access memiliki beberapa keunggulan yang sangat bermanfaat bagi bisnis kecil hingga menengah. Pertama, mudah digunakan sehingga tidak perlu waktu lama untuk belajar penggunaannya. Kedua, integrasi yang kuat dengan produk Microsoft Office lainnya seperti Excel, Word, dan Outlook, memungkinkan pengiriman dan penerimaan data yang lebih efisien. Ketiga, biaya yang relatif rendah dibandingkan dengan sistem database lainnya, membuatnya lebih terjangkau bagi bisnis kecil. Keempat, fleksibilitas dalam desain yang memungkinkan pengguna untuk membuat database yang sesuai dengan kebutuhan spesifik bisnis mereka. Terakhir, kapasitas penyimpanan yang cukup untuk kebutuhan bisnis kecil hingga menengah. (Wawo et al., 2023).

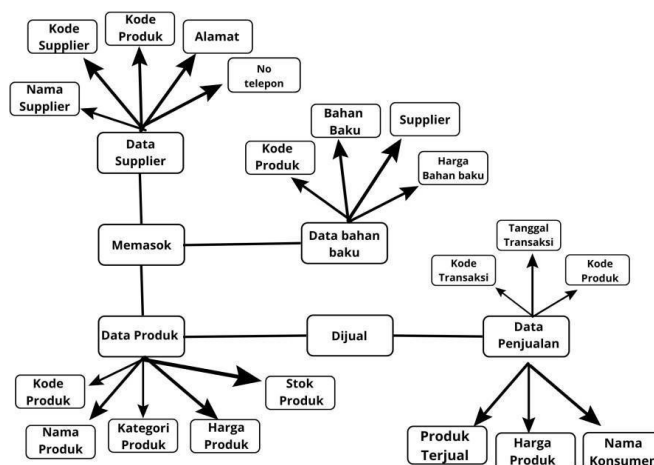
Microsoft Access memainkan peran penting dalam mengelola bisnis franchise "YourTea" dengan efisiensi tinggi. Dengan menggunakan Microsoft Access, bisnis ini dapat mengelola data pelanggan, inventaris, penjualan, dan karyawan secara terintegrasi dan efektif. Sistem ini memungkinkan pengelolaan data yang lebih akurat dan cepat, sehingga membantu dalam pengambilan keputusan yang lebih baik dan peningkatan layanan pelanggan. Selain itu, Microsoft Access juga membantu dalam laporan keuangan dan manajemen stok yang sangat penting untuk menjaga kelancaran operasional bisnis. (ATMAJA, 2021)

B. METODE

Metode merupakan aktivitas dalam mencari kebenaran atas suatu studi penelitian (Ridwan, 2021). Dalam penelitian ini kami memilih perusahaan yang bergerak di bidang bisnis teh bernama “YourTea” dan menggunakan metode kualitatif. Penelitian kualitatif adalah penelitian untuk memahami fenomena tertentu yang dialami subjek, seperti perilaku atau persepsi, dan dijelaskan secara mendalam dalam bentuk kata-kata melalui analisis induktif (Sugiyono, 2020). Pengumpulan data dilakukan melalui teknik wawancara dengan narasumber untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan. Sistem basis data adalah kumpulan data yang disusun dan disimpan secara terstruktur pada sebuah komputer (Ummah, 2019). Data disimpan dengan struktur tertentu agar mudah diakses kemudian dibutuhkan oleh aplikasi perangkat lunak (Ummah, 2019). Pembuatan aplikasi yang mampu mencatat dan menghitung data produk YourTea, membutuhkan komponen penting sebagai berikut :

1. Entity Relationship Diagram (ERD)

Entity Relationship Diagram (ERD) adalah teknik yang digunakan untuk merancang data dalam sebuah Perusahaan. Diagram ini dapat membantu kajian system pada tahap pengembangan data untuk menggambarkan hubungan antar data. ERD mampu menjelaskan secara rinci pada suatu entitas (‘Afiifah et al., 2022). Terdapat tiga entitas yang dimasukkan pada pembuatan aplikasi yang dapat mencatat dan menghitung data produk YourTea, yaitu supplier, data barang, dan data penjualan.



Gambar 1. Diagram ERD Perusahaan Yourtea

2. Microsoft Access

Microsoft Access merupakan perangkat lunak yang digunakan perusahaan untuk membuat database (Dwiyantoro & Sri Junandi, 2021). Database merupakan kumpulan tabel yang saling terhubung dan berisi berbagai informasi, yang dapat terdiri dari satu atau lebih tabel (Bracchi & Paolini, 1972). Perusahaan mampu

menggunakan Microsoft access untuk mendesain, menghasilkan, dan mengatur data ini (Dwiyantoro & Sri Junandi, 2021). Dalam sebuah database terdapat empat komponen utama yang masing-masing memiliki fungsi tersendiri namun saling berhubungan satu sama lain sebagai berikut:

a) Tabel

Tabel adalah struktur utama yang ada di dalam database, berfungsi sebagai tempat penyimpanan data.

b) Query

Query adalah alat dalam database untuk mencari, menyusun, dan memilih data yang ada di dalam tabel.

c) Form

Form berfungsi merancang tampilan halaman, tujuan utama perancangan untuk mempermudah memasukkan, menampilkan, dan mencetak data.

d) Report

Report adalah lembar laporan yang dapat dicetak dan digunakan untuk menyajikan informasi statis kepada pengguna.

Dalam basis data, terdapat tabel data barang dan tabel penjualan yang digunakan untuk menghitung pendapatan dari setiap produk yang terjual. Your Tea menetapkan harga teh yang bervariasi, dan jumlah penjualan harian pun berbeda. Maka pendapatan diperoleh dengan mengalikan jumlah produk terjual dengan harga satuan produk tersebut. Pada Microsoft Access rumus untuk menghitung pendapatan berada di Query data pendapatan, yaitu :

$[\text{Tabel Data Penjualan}][\text{Produk Terjual}] * [\text{Tabel Data Penjualan}][\text{Harga Produk}] .$

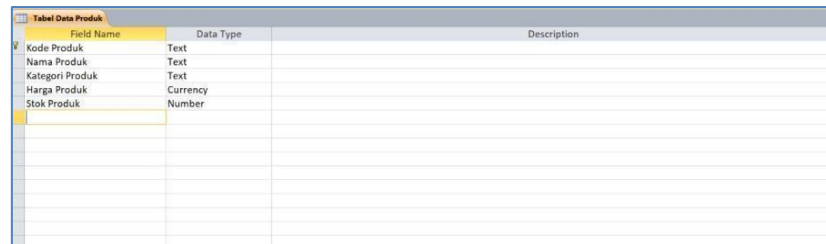
C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dan pembahasan yang dihasilkan dari pengembangan database franchise YourTea menghasilkan beberapa tahapan sebagai berikut:

1. Tabel

Tahap awal pengembangan database YourTea dilakukan dengan mengelompokkan data perusahaan ke dalam tabel sebagai berikut:

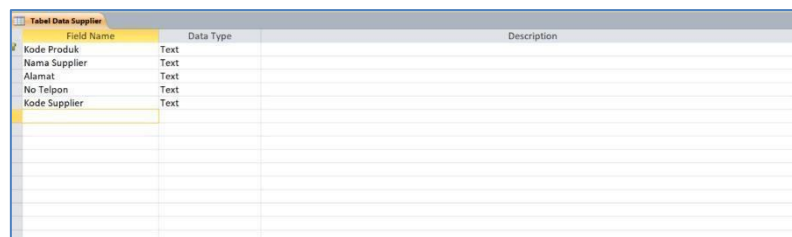
a. Tabel Data Produk



Field Name	Data Type	Description
Kode Produk	Text	
Nama Produk	Text	
Kategori Produk	Text	
Harga Produk	Currency	
Stok Produk	Number	

Gambar 2. Tabel Data Produk

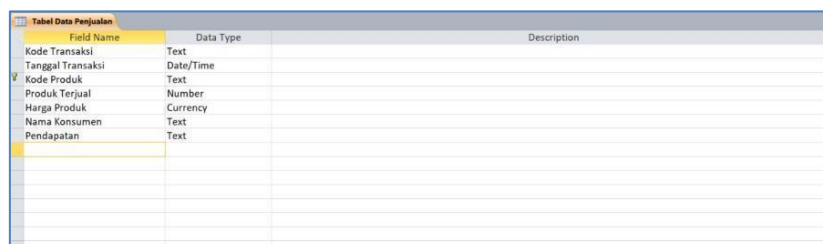
b. Tabel Data Supplier



Field Name	Data Type	Description
Kode Produk	Text	
Nama Supplier	Text	
Alamat	Text	
No Telpun	Text	
Kode Supplier	Text	

Gambar 3. Tabel Data Supplier

c. Tabel Data Penjualan



Field Name	Data Type	Description
Kode Transaksi	Text	
Tanggal Transaksi	Date/Time	
Kode Produk	Text	
Produk Terjual	Number	
Harga Produk	Currency	
Nama Konsumen	Text	
Pendapatan	Text	

Gambar 4. Tabel Data Penjualan

d. Tabel Data Bahan Baku

[illegible]

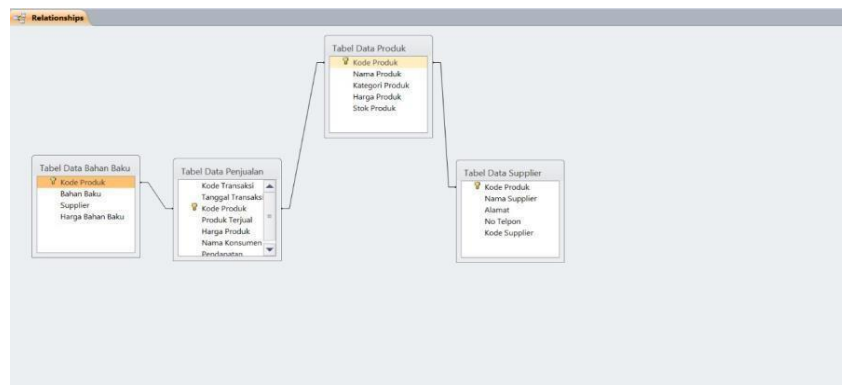
Gambar 5. Tabel Data Bahan Baku

Tabel di Microsoft Access adalah struktur yang digunakan untuk menyimpan data dalam bentuk baris dan kolom. Tabel terdapat field (kolom) dan record (baris). Field adalah atribut yang dimiliki oleh suatu tabel dalam kelompok yang sama atau sejenis dimasukkannya. Field memaparkan jenis data yang akan disimpan, sedangkan record menyimpan informasi konkret. Beberapa kegunaan tabel pada Microsoft Access, yaitu:

- a) Organisasi Data: Tabel membantu mengkategorikan data secara terstruktur, sehingga lebih mudah diakses dan dikelola.
- b) Pengolahan Data: Mempermudah pengguna untuk melakukan analisis, pencarian, dan pengelolaan data.
- c) Relasi Antar Tabel: Tabel dapat dihubungkan satu sama lain untuk membentuk relasi, membuka peluang pengelolaan data yang lebih kompleks.
- d) Laporan dan Query: Mempermudah pembuatan laporan dan pengambilan informasi lewat query berdasarkan kriteria tertentu.

2. Relationship

Relationship merupakan salah satu fitur unggul dari microsoft access yang dapat menciptakan suatu hubungan data yang sama antara suatu tabel dengan tabel lainnya sehingga tabel akan terkelompok berdasarkan primary key nya. Tabel yang dimaksud yaitu tabel data bahan baku, tabel data penjualan, tabel data produk dan tabel data supplier. Di bawah ini adalah hasil penggunaan relationship microsoft access pada database YourTea:



Gambar 6. Relationship Kode Barang YourTea

Gambar di atas menunjukkan relationship sebagai berikut:

- a. Relationship tabel data produk dan tabel data supplier

Tabel data produk dan tabel data supplier menciptakan relasi berkategori one to many. Relasi ini menunjukkan bahwa data produk yang banyak dapat disediakan dari satu supplier saja. Kode produk pada tabel data produk adalah primary key dari relationship ini, sedangkan kode produk dari tabel data supplier berperan sebagai foreign key yang dapat menghubungkan data produk dengan data supplier.

- b. Relationship tabel data produk dan tabel data penjualan

Tabel data produk dan tabel data penjualan menciptakan relasi berkategori one to many. Relasi ini menunjukkan data produk yang banyak dapat diperdagangkan kepada satu konsumen melalui satu kode transaksi atau dapat dikatakan bahwa seorang konsumen dapat membeli berbagai jenis data produk. Kode produk pada tabel data produk adalah primary key dari relationship ini, sedangkan kode produk dari tabel data penjualan berperan sebagai foreign key yang dapat menghubungkan data produk dengan data konsumen.

- c. Relationship tidak langsung antara tabel data produk dan tabel data bahan baku

Tabel data produk dan tabel data bahan baku menciptakan relasi tidak langsung berkategori many to many. Relasi ini menunjukkan bahwa data produk yang banyak dapat dihasilkan dari banyak jenis data bahan baku. Kode produk pada data produk adalah primary key dari relationship ini, sedangkan kode produk dari tabel data bahan baku berperan sebagai foreign key yang dapat menghubungkan data produk dengan data bahan baku. Dikatakan tidak langsung karena memiliki

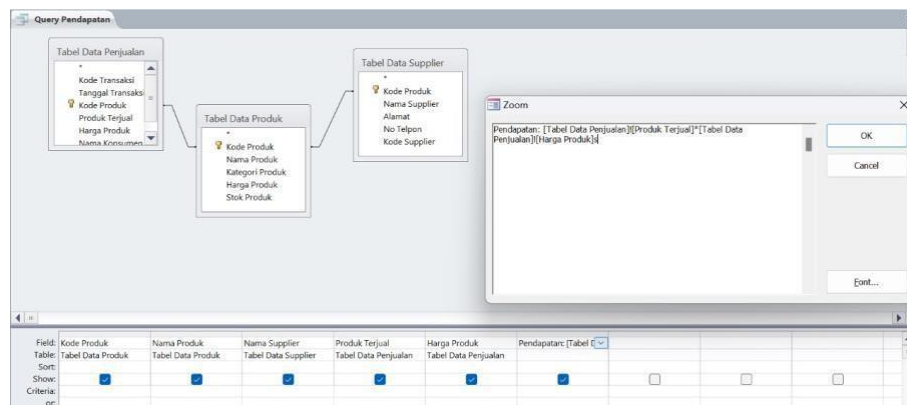
penghubung antara keduanya yaitu tabel data penjualan. Dari relasi tidak langsung ini, dapat menciptakan tiga relasi sekaligus yaitu relasi antara tabel data produk dan tabel data penjualan, relasi antara tabel data penjualan dan tabel data bahan baku serta relasi tidak langsung antara tabel data produk dan tabel data bahan baku.

3. Query

Query Pendapatan adalah query yang digunakan untuk menampilkan informasi penjualan dari kombinasi tabel data penjualan, tabel data produk, dan tabel supplier. Dengan menunjukkan data mengenai kode produk, nama produk, nama supplier, harga produk, dan produk terjual. Query Pendapatan diperoleh dari tabel yang telah disebutkan, tabel ini terdiri dari beberapa Field, yaitu :

- a) Kode produk diperoleh dari tabel data produk.
- b) Nama produk diperoleh dari tabel data produk.
- c) Nama supplier diperoleh dari tabel data supplier.
- d) Produk terjual diperoleh dari tabel data penjualan.
- e) Harga produk diperoleh dari tabel data penjualan, yaitu:

[Tabel Data Penjualan]![Produk Terjual]*[Tabel Data Penjualan]![Harga Produk]



Gambar 7. Rumus Query Pendapatan

Query Pendapatan					
Kode Produk ▾	Nama Produk ▾	Nama Supplier ▾	Produk Terjual ▾	Harga Produ ▾	Pendapatan ▾
OT02	Original Tea	Ruby Jane	41	Rp6.000,00	Rp246.000,00
MOC01	Moccacino	Ruby Jane	2	Rp8.000,00	Rp16.000,00
LG01	Lemon Grass	Ruby Jane	4	Rp6.000,00	Rp24.000,00
LG02	Lemon Grass	Ruby Jane	1	Rp10.000,00	Rp10.000,00
THT01	Thai Tea	Ruby Jane	3	Rp12.000,00	Rp36.000,00
THT02	Thai Tea	Ruby Jane	3	Rp6.000,00	Rp18.000,00
MT01	Milk Tea	Ruby Jane	3	Rp12.000,00	Rp36.000,00
MT02	Milk Tea	Ruby Jane	2	Rp8.000,00	Rp16.000,00
OT01	Original Tea	Ruby Jane	15	Rp4.000,00	Rp60.000,00

Gambar 8. Tabel Query Pendapatan

4. Form

Berikut adalah tampilan form dari database perusahaan YourTea:

a. Form Login

Form login berfungsi sebagai pintu masuk utama ke dalam sistem aplikasi penjualan YourTea. Pengguna diminta memasukkan Username dan Password yang telah tersimpan dalam database. Setelah data dimasukkan, pengguna dapat menekan tombol login untuk mengakses menu utama. Form login memastikan bahwa hanya pengguna yang memiliki wewenang agar bisa masuk, menjaga keamanan data dan mencegah akses tidak sah yang bisa mengakibatkan kebocoran informasi perusahaan YourTea .



Gambar 9. Form Login Your Tea

b. Form Utama

Form utama merupakan form yang menampilkan berbagai macam form seperti form bahan baku, form produk, form pendapatan, form penjualan, form menu, dan form supplier.



Gambar 10. Form Utama Your Tea

c. Form Data Produk

Form data produk dibuat untuk memudahkan pengguna dalam mengedit dan mengelola data produk sehingga mempercepat proses pengelolaan data. Form digunakan untuk memasukan informasi seperti kode produk, nama produk, kategori produk, harga produk, dan stok produk.

Gambar 11. Form Data Produk

d. Form Data Bahan Baku

Form data bahan baku merupakan tampilan yang dibuat untuk memudahkan pengguna untuk mengelola informasi terkait bahan baku produk. Dengan adanya form ini, pengguna akan mudah untuk menambahkan rincian bahan

baku seperti kode produk, nama bahan baku, nama pemasok, dan harga bahan baku sehingga pencatatan bahan baku akan lebih terorganisir yang berakibat manajemen stok bahan baku lebih mudah dijalankan.

Gambar 12. Form Data Bahan Baku

e. Form Data Supplier

Form Data Supplier adalah dokumen yang digunakan sebagai parameter dalam pengelolaan data pemasok yang akan digunakan untuk proses pengolahan data masuk dan keluar pemasok. Form Data Supplier merupakan form yang menampilkan informasi penting mengenai supplier bahan baku pada franchise "YourTea," seperti kode produk, alamat, no telepon, kode supplier, dan nama supplier. Form ini membantu manajemen dalam mengidentifikasi dan menghubungi supplier untuk kebutuhan bahan baku yang diperlukan.

Gambar 13. Form Data Supplier

f. Form Data Penjualan

Form ini digunakan saat konsumen melakukan pembelian produk. UMKM menggunakan form ini untuk mencatat setiap transaksi penjualan secara sistematis, sehingga memudahkan dalam mengelola dan mengarsipkan data penjualan dengan lebih akurat. Form Data Penjualan adalah form yang menyediakan informasi transaksi penjualan pada franchise "YourTea," meliputi kode transaksi, tanggal transaksi, kode produk, produk terjual, harga, dan nama

konsumen. Data-data ini memberikan gambaran rinci mengenai transaksi yang terjadi dan sangat membantu dalam pencatatan penjualan.

Gambar 14. Form Data Penjualan

g. Form Data Pendapatan

Form Pendapatan adalah form yang bersumber dari tabel Query yang berisi data terkait pendapatan yang diperoleh Franchise Yourtea. Menunjukkan informasi seperti, kode produk, nama produk, nama supplier, produk terjual, harga produk, dan pendapatan. Pada bagian navigasi data, terdapat go to next record untuk berpindah ke data berikutnya dan go to previous record untuk berpindah ke data sebelumnya. Pada bagian Manipulasi Data, terdapat delete record untuk menghapus data yang dipilih, save record untuk menyimpan perubahan data, dan undo record untuk membatalkan perubahan data. Pada bagian kontrol formulir, terdapat close form untuk menutup formulir dan open form untuk membuka formulir. Berikut adalah gambar dari Form Pendapatan:

Gambar 15. Form Data Pendapatan

A. SIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang dilakukan terhadap franchise "YourTea," dapat disimpulkan bahwa sistem pengelolaan yang saat ini diterapkan cukup baik dalam menjalankan operasional harian dan melayani pelanggan. Namun dengan perkembangan industri minuman kekinian dan meningkatnya persaingan di pasar, ada potensi untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas manajemen. Penggunaan sistem digital dalam pengelolaan data, seperti Microsoft Access, dapat menjadi solusi yang tepat untuk mendukung pencatatan penjualan, pengelolaan inventaris, hingga pelaporan keuangan secara lebih terstruktur dan akurat. Dengan demikian, "YourTea" akan lebih siap menghadapi tantangan operasional yang semakin kompleks dan dapat menjaga kepuasan pelanggan melalui pelayanan yang lebih cepat dan akurat. Inovasi ini diharapkan mampu membantu "YourTea" untuk tetap unggul dan beradaptasi dengan dinamika pasar yang terus berubah, serta memaksimalkan potensi bisnis di masa depan.

B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian terhadap franchise "YourTea," penulis melihat peluang yang dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan efisiensi dan pengelolaan data yang lebih baik. Mengingat potensi pertumbuhan yang terus meningkat, "YourTea" dapat mempertimbangkan penerapan sistem digital berbasis Microsoft Access atau aplikasi sejenis. Sistem ini akan membantu mengotomatisasi pencatatan penjualan, manajemen stok, dan pelaporan keuangan, sehingga memberikan kemudahan dalam pengelolaan operasional secara keseluruhan. Selain itu, implementasi ini juga dapat didukung dengan program pelatihan bagi karyawan untuk memastikan penggunaan sistem yang optimal. Dengan langkah - langkah ini, diharapkan "YourTea" dapat terus berkembang dan memberikan layanan yang lebih baik kepada pelanggan serta meningkatkan daya saing di pasar minuman modern.

DAFTAR PUSTAKA

- 'Afifah, K., Azzahra, Z. F., & Anggoro, A. D. (2022). Analisis Teknik Entity-Relationship Diagram dalam Perancangan Database Sebuah Literature Review. *Intech*, 3(2), 18–22. <https://doi.org/10.54895/intech.v3i2.1682>
- Ackley, S. L. (1986). Technology in Business. *Northcon - Conference Record*, 1(1).
- ATMAJA, S. R. H. (2021). Pengembangan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis Microsoft Access Pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (Studi Kasus: Holistic Production). <http://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/200730>
- Bracchi, G. A., & Paolini, F. P. (1972). A relational data base management system. *Proceedings of the ACM Annual Conference*, ACM 1972, 1080–1089. <https://doi.org/10.1145/800194.805904>
- Dwiyantoro, D. D., & Sri Junandi, S. J. (2021). Sistem Informasi Manajemen Arsip Dinamis Berbasis Microsoft Access pada Lembaga Pendidikan Dasar di Kota Pekanbaru Tahun 2020. *Khazanah: Jurnal Pengembangan Kearsipan*, 14(1), 15. <https://doi.org/10.22146/khazanah.56664>
- Fatimah, R., Wira, V., & Negeri Padang, P. (2021). Perancangan Aplikasi Database Penjualan Pada Usaha Yuliwardi'S Snack Padang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 6(1), 1.
- Lestari, & Erdiana, A. (2022). *Surakarta Management Journal*. *Syrakarta Management*, 2(1), 103–110.
- Martin, J., & Tanaamah, A. R. (2018). Perancangan Dan Implementasi Sistem Informasi Penjualan Berbasis Desktop Website Menggunakan Framework Bootstrap Dengan Metode Rapid Application Development, Studi Kasus Toko Peralatan Bayi 'Eeng Baby Shop.' *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 5(1), 57–68. <https://doi.org/10.25126/jtiik.201851547>
- Nugroho, R. H., & Kusumasari, I. R. (2022). Perkembangan Franchise Di Indonesia. *Jurnal Bisnis Indonesia*, 13(2). <https://doi.org/10.33005/jbi.v13i2.3451>
- Permatasari, B., & Maryana, S. (2021). PENGARUH PROMOSI DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Gerai Baru Es Teh Indonesia di Bandar Lampung). *TECHNOBIZ: International Journal of Business*, 4(2), 62. <https://doi.org/10.33365/tb.v4i2.1335>
- Ridwan. (2021). Metodologi Penelitian. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2013–2015.
- Sugiyono. (2020). Metodologi Penelitian Kualitatif. In *Metodologi Penelitian Kualitatif*. In Rake Sarasin (Issue March). <https://scholar.google.com/citations?user=O-B3eJYAAAAJ&hl=en>
- Taufan Mohammad. (2019). McDonald's Sebagai Aktor Pembentuk Fast Food Branding Ala Amerika di Indonesia. <https://repository.unej.ac.id/handle/123456789/91127>
- Ummah, M. S. (2019). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). <http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.00>

5%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TE_RPUSAT_STRATEGI_MELESTARI

Wawo, M. M. K., Nggau, G. A., Dida, A. M. J., Silab, G. R., Wijaya, A. B. P., Samungor, P. K., Meco, L. C., Neonnub, Y., Noni, S., Bria, Y. P., & Ngaga, E. (2023). Pemanfaatan Microsoft Access Untuk Peningkatan Kualitas Data Kesehatan Pada Desa Penfui Timur. Jurnal Pengabdian Masyarakat Teknik, 6(1), 49. <https://doi.org/10.24853/jpmt.6.1.49-54>